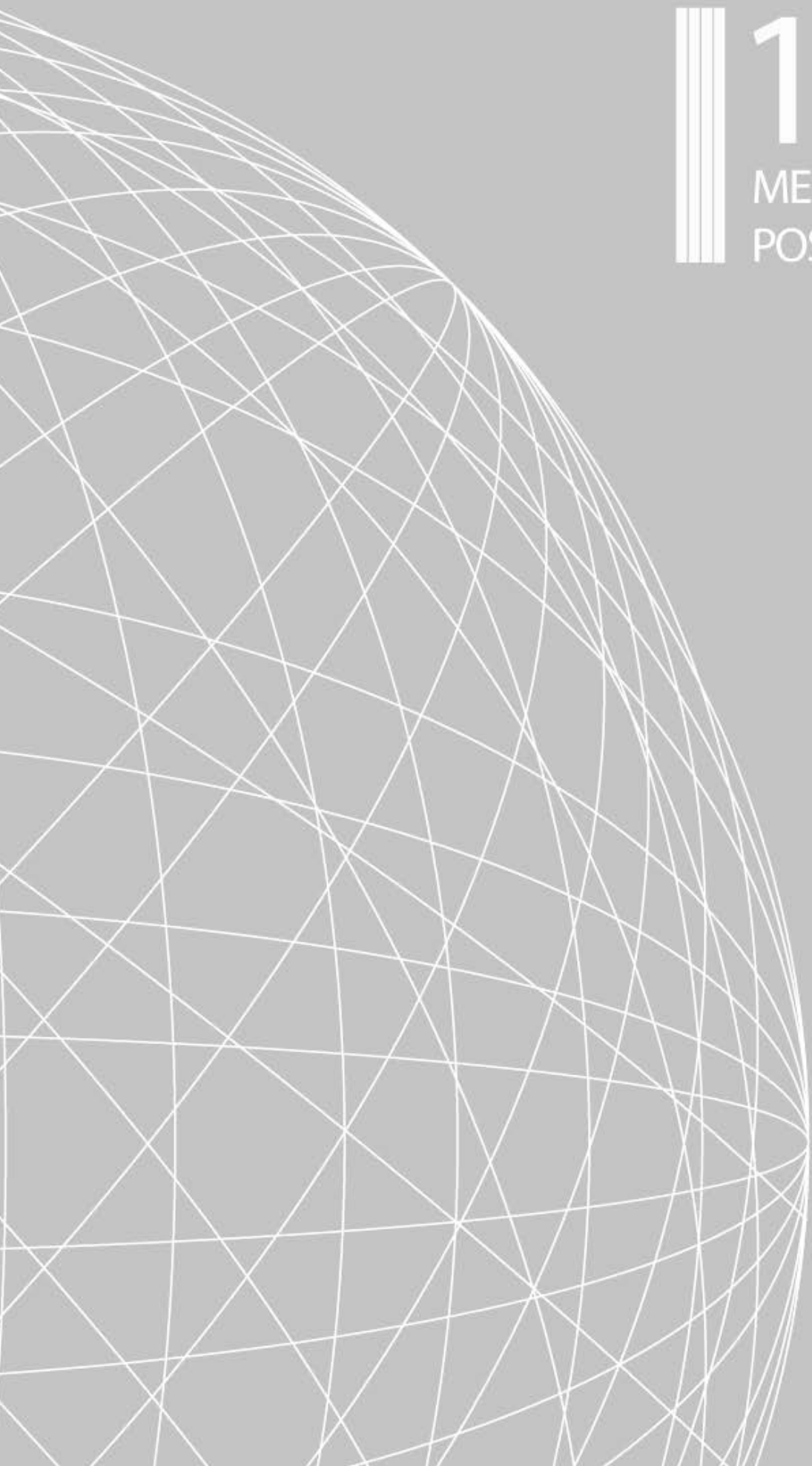




10

MERCADO
POSTAL



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 16.503.212.457	92,02%
Servicios Telegráficos	\$ 483.714.077	2,43%
Servicios Monetarios	\$ 221.247.309	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 449.775.779	2,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 221.014.348	2,25%
Total de Ventas	\$ 17.878.963.971	100,00%

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	196.729.266
Servicios Telegráficos	1.892.769
Servicios Monetarios	132.467
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.742
Correos Privados - Eventuales	186.564
Total Producción	198.947.808

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 16.807.294.999	92,73%
Servicios Telegráficos	\$ 431.618.571	2,38%
Servicios Monetarios	\$ 380.441.028	2,10%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 403.724.035	2,23%
Mensajería y Cadetería	\$ 101.437.675	0,56%
Total de Ventas	\$ 18.124.516.308	100,00%

PRODUCCIÓN

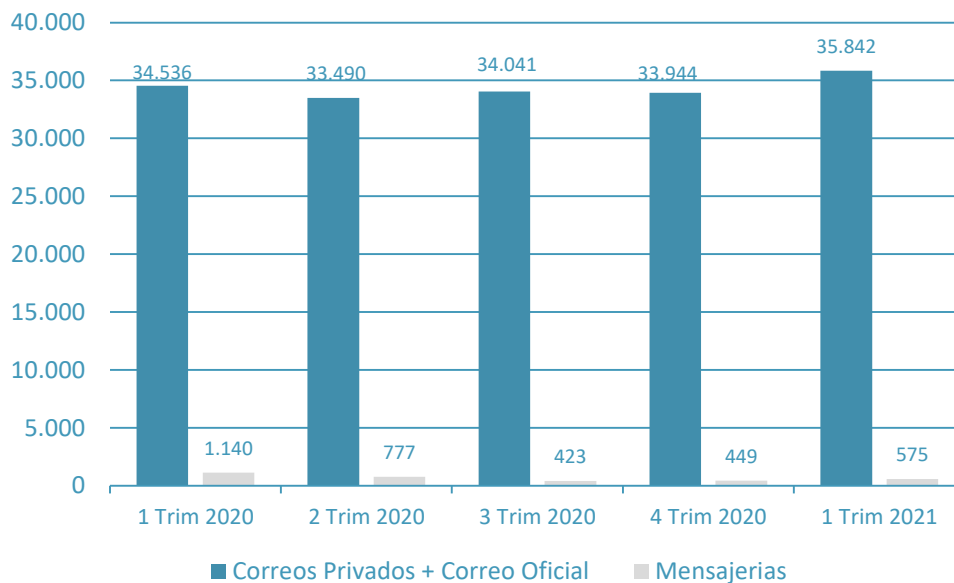
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	188.691.785
Servicios Telegráficos	1.703.364
Servicios Monetarios	159.381
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	419
Correos Privados - Eventuales	128.794
Total Producción	190.683.743

NIVEL DE EMPLEO – Primer Trimestre 2021

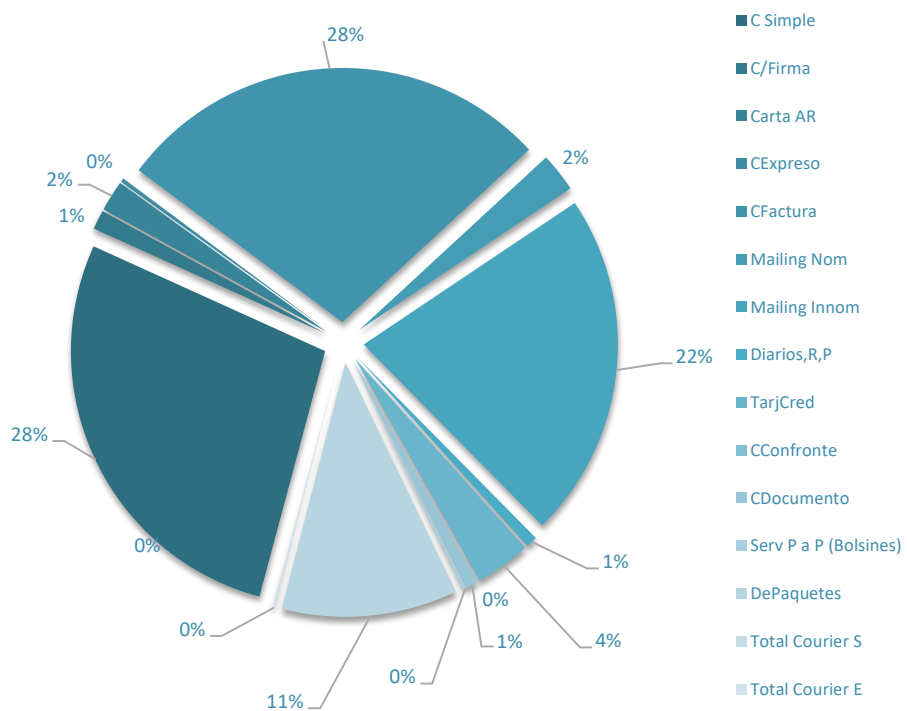
MERCADO POSTAL
1er Trimestre 2021

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
1º Trimestre 2019	34.144	1,95%
2º Trimestre 2019	34.304	0,47%
3º Trimestre 2019	33.921	-1,12%
4º Trimestre 2019	35.252	3,92%
1º Trimestre 2020	34.536	-2,03%
2º Trimestre 2020	33.490	-3,03%
3º Trimestre 2020	34.041	1,65%
4º Trimestre 2020	33.944	-0,28%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%



PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	19.008.916	15.201.838	20.649.025
C/Firma	840.138	928.823	1.411.584
Carta AR	1.347.991	778.610	1.100.166
CExpreso	174.404	174.153	220.529
CFactura	19.240.005	16.723.628	17.003.565
Mailing Nom	1.702.165	754.203	351.346
Mailing Innom	15.155.998	14.919.273	14.556.287
Diarios,R,P	500.085	570.882	521.778
TarjCred	2.441.847	2.338.699	2.839.046
CConfronte	13.189	11.245	15.236
CDocumento	490.251	564.466	676.835
Serv P a P (Bolsines)	167.073	161.932	183.262
Paquetes	7.692.743	6.888.846	8.298.346
Total Courier S	39.387	33.181	38.290
Total Courier E	62.263	61.757	71.536



FACTURACIÓN POR PROVINCIA
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

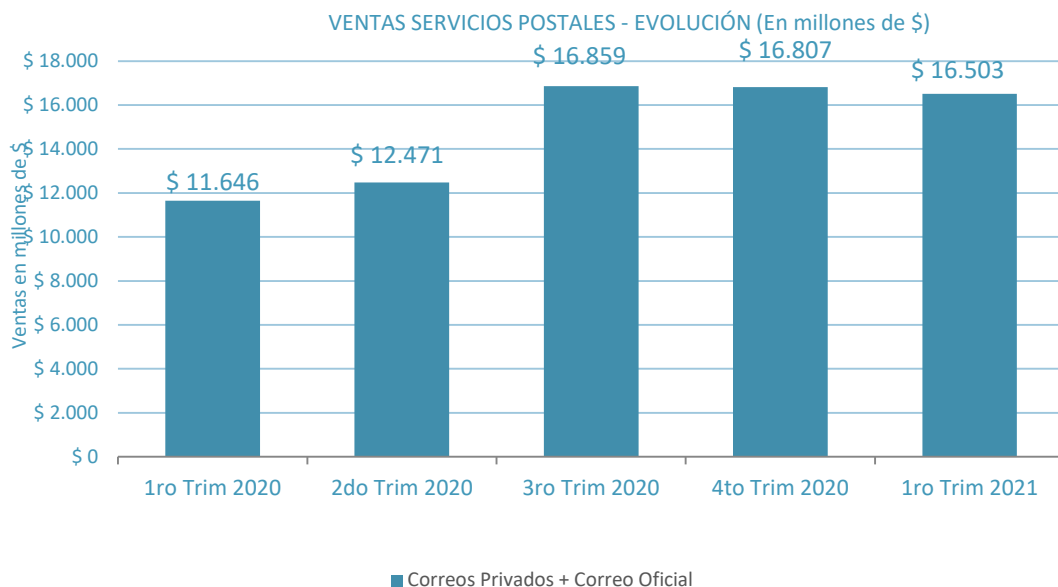
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2020	1º Trimestre 2021	/ar. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 10.278.871.150	\$ 9.931.831.131	-3,38%	60,18%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 2.424.810.125	\$ 2.518.504.015	3,86%	15,26%
Catamarca	\$ 49.244.661	\$ 42.245.509	-14,21%	0,26%
Chaco	\$ 162.565.045	\$ 155.649.033	-4,25%	0,94%
Chubut	\$ 135.252.596	\$ 146.051.019	7,98%	0,88%
Córdoba	\$ 635.559.128	\$ 613.811.152	-3,42%	3,72%
Corrientes	\$ 144.831.649	\$ 152.121.852	5,03%	0,92%
Entre Ríos	\$ 209.876.756	\$ 217.246.024	3,51%	1,32%
Formosa	\$ 75.129.478	\$ 71.366.227	-5,01%	0,43%
Jujuy	\$ 69.691.820	\$ 66.075.018	-5,19%	0,40%
La Pampa	\$ 94.502.547	\$ 99.302.037	5,08%	0,60%
La Rioja	\$ 42.424.218	\$ 32.685.937	-22,95%	0,20%
Mendoza	\$ 327.333.000	\$ 295.850.511	-9,62%	1,79%
Misiones	\$ 166.075.250	\$ 177.902.462	7,12%	1,08%
Neuquén	\$ 155.190.738	\$ 167.900.570	8,19%	1,02%
Río Negro	\$ 171.118.191	\$ 181.885.256	6,29%	1,10%
Salta	\$ 196.120.287	\$ 184.807.273	-5,77%	1,12%
San Juan	\$ 66.251.136	\$ 64.183.139	-3,12%	0,39%
San Luis	\$ 111.221.307	\$ 104.456.854	-6,08%	0,63%
Santa Cruz	\$ 78.872.569	\$ 72.097.534	-8,59%	0,44%
Santa Fe	\$ 870.331.009	\$ 892.266.987	2,52%	5,41%
Santiago del Estero	\$ 120.162.113	\$ 100.413.913	-16,43%	0,61%
Tierra del Fuego	\$ 30.318.009	\$ 29.809.590	-1,68%	0,18%
Tucumán	\$ 191.542.219	\$ 184.749.417	-3,55%	1,12%
TOTAL	\$ 16.807.295.000	\$ 16.503.212.458		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación E. Oficial %
	4º Trimestre 2020	1º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	95.030.713	96.740.434	1,80%	49,17%
Buenos Aires (Pcia)	45.548.433	50.579.464	11,05%	25,71%
Catamarca	405.331	390.993	-3,54%	0,20%
Chaco	3.464.150	3.657.975	5,60%	1,86%
Chubut	856.791	883.886	3,16%	0,45%
Córdoba	4.729.264	4.886.094	3,32%	2,48%
Corrientes	894.067	902.371	0,93%	0,46%
Entre Ríos	3.001.526	2.858.418	-4,77%	1,45%
Formosa	956.137	769.376	-19,53%	0,39%
Jujuy	3.440.746	3.538.458	2,84%	1,80%
La Pampa	1.073.350	1.139.227	6,14%	0,58%
La Rioja	312.213	262.951	-15,78%	0,13%
Mendoza	8.178.316	9.396.469	14,89%	4,78%
Misiones	817.659	811.214	-0,79%	0,41%
Neuquén	1.657.713	1.702.917	2,73%	0,87%
Río Negro	973.596	1.010.267	3,77%	0,51%
Salta	1.710.592	1.689.482	-1,23%	0,86%
San Juan	1.225.741	1.196.348	-2,40%	0,61%
San Luis	518.894	473.901	-8,67%	0,24%
Santa Cruz	366.962	305.524	-16,74%	0,16%
Santa Fe	7.271.012	7.941.562	9,22%	4,04%
Santiago del Estero	2.759.402	2.337.004	-15,31%	1,19%
Tierra del Fuego	179.963	145.825	-18,97%	0,07%
Tucumán	3.319.214	3.109.106	-6,33%	1,58%
TOTAL	188.691.785	196.729.266		100%

FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

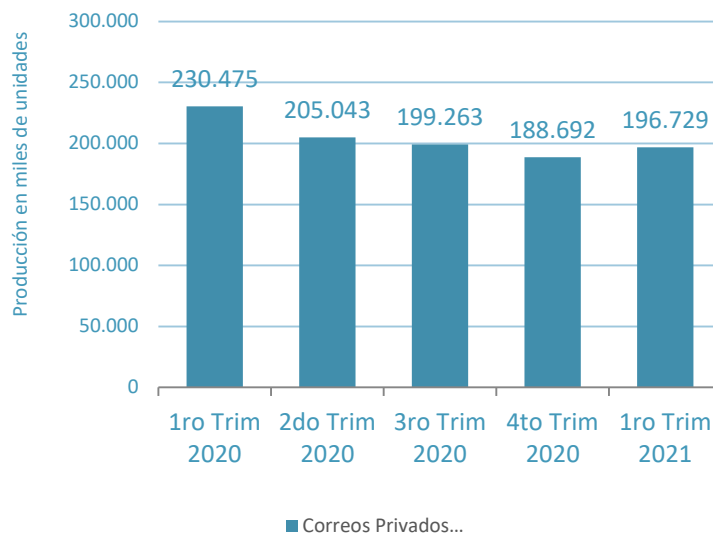
VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%



PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%

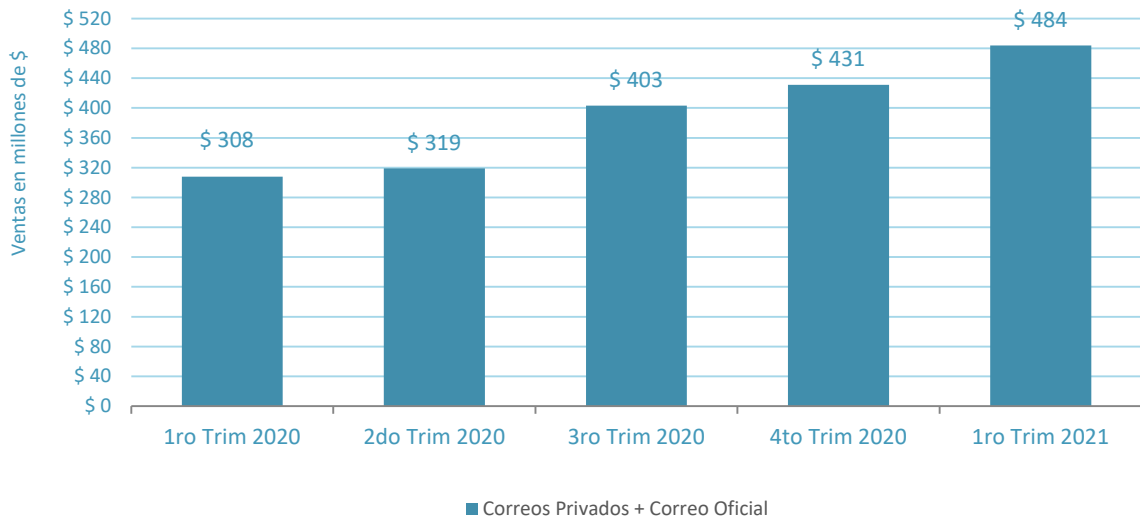
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

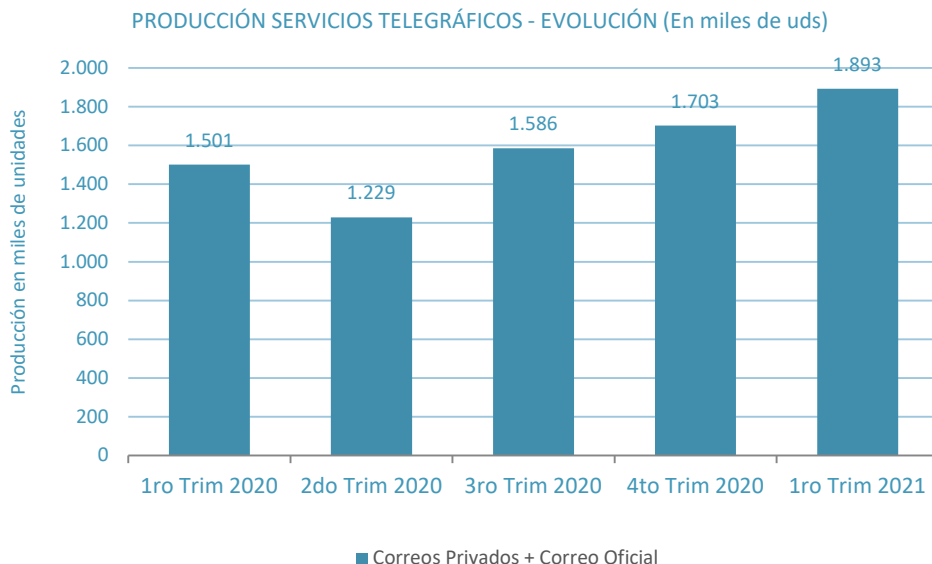
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

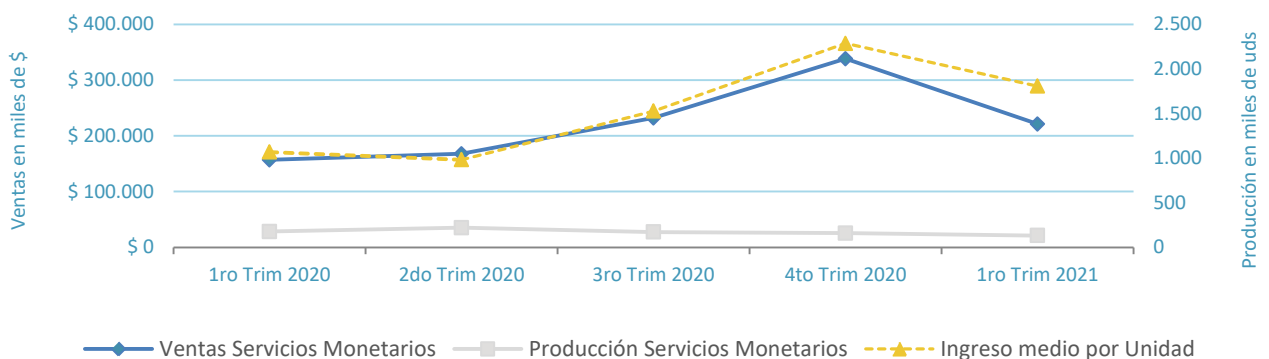
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES –Primer Trimestre 2021

Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%

MENSAJERÍAS CONTRATOS – 2020

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%

FACTURACIÓN MENSAJERÍAS – Primer Trimestre 2021

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

